



แผนพัฒนาท้องถิ่น  
(พ.ศ.2566-2570)  
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3 / 2565

---

ฝ่ายนโยบายและแผนงาน กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ  
เทศบาลนครอุดรธานี  
อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี



ประกาศเทศบาลนครอุดรธานี  
เรื่อง การใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

ด้วยเทศบาลนครอุดรธานี ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เพื่อให้ครอบคลุมการพัฒนาท้องถิ่นและนำโครงการไปสู่จุดมุ่งหมายการพัฒนาที่ชัดเจน สอดคล้องกับสภาพปัญหาความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนด โดยคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี และคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี ได้ประชุมพิจารณาและมีมติเห็นชอบแล้ว เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๒๒/๑ ของระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงอนุมัติและประกาศการใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ มาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายธนกร พุทธิรักษ์)  
นายกเทศมนตรีนครอุดรธานี

## คำนำ

เทศบาลนครอุดรธานี ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565 ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 และแก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 ให้ครอบคลุมการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อนำโครงการไปสู่จุดมุ่งหมายการพัฒนาที่ชัดเจนและสอดคล้องกับสภาพปัญหาความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนเป็นสำคัญ

ในการนี้ เทศบาลนครอุดรธานีขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565 เป็นอย่างยิ่ง

เทศบาลนครอุดรธานี  
พฤษภาคม 2565

สารบัญ

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565

หน้า

- สำนักปลัดเทศบาล

ป-1

# สำนักปลัดเทศบาล

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565  
เทศบาลนครอุดรธานี

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	จำนวนโครงการพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการศึกษาและ MICE CITY แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	1
รวม	1

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 3/2565  
เทศบาลนครอุดรธานี

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง

ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม้ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE CITY

แผนงาน การศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	<u>เดิม</u> โครงการเทศกาลท่องเที่ยว เมืองอุดรธานี (แผนพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ.2566-2570 หน้า 165 ลำดับ 4)	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ให้เป็นที่รู้จักและเชิญชวน นักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวเมือง อุดรธานี	-จัดแสดงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของ เทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี -จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน -จัดการแสดงดนตรี ศิลปวัฒนธรรม	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	-นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น -นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ ท่องเที่ยวและสินค้าเด่น ของจังหวัดอุดรธานี -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว
1	<u>เปลี่ยนแปลง</u> โครงการเทศกาลท่องเที่ยว เมืองอุดรธานี "มหกรรมการแสดง ศิลปะมวยไทย ในงานประจำปีทุ่งศรีเมือง"	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ตามเทศกาลประเพณีท้องถิ่น -เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ และ เผยแพร่ศิลปะมวยไทย ให้เป็นที่รู้จักและเกิดความ หวงแหน อนุรักษ์และสืบทอด ศิลปะวัฒนธรรมของชาติ	- <u>จัดกิจกรรมการแสดงศิลปะมวยไทย</u> โดยร่วมกับหน่วยงานองค์กร ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชน เยาวชน นักท่องเที่ยว ผู้สนใจได้ศึกษาเรียนรู้ ในศิลปะ ประจำชาติ และเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เดินทางเข้ามาเที่ยวยังจังหวัดอุดรธานี อันจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ผู้ประกอบการ ในเขต เทศบาลนครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	-จำนวนนักท่องเที่ยว เดินทางมาเที่ยว จังหวัดอุดรธานี มากขึ้น	- <u>นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว</u> <u>ในจังหวัดอุดรธานีเพิ่มมากขึ้น</u> -เศรษฐกิจในพื้นที่เขตเทศบาล นครอุดรธานีและจังหวัดอุดรธานี เพิ่มสูงขึ้น - <u>ประชาชนเกิดความสนใจ</u> <u>ในศิลปะมวยไทย, กีฬา และ</u> <u>เกิดการอนุรักษ์และสืบทอด</u>	สำนักปลัดเทศบาล ฝ่ายส่งเสริม การท่องเที่ยว